



Shikokuブランド(株)

阿波銀行 百十四銀行 伊予銀行 四国銀行

当社の概要

設立 2020年4月1日
 従業員 6名
 資本金 100百万円
 主な出資者 阿波銀行
 百十四銀行
 伊予銀行
 四国銀行

主な事業 ブランディング事業

マーケティング分析から商品改良・商品開発、プロモーションまでをワンストップで提案できます。
 お客様との対話を重ね、真の課題がどこにあるかを一緒に考えることで最適な提案ができます。

販路開拓事業

お客様の「売りたい」・「買いたい」というニーズに対して、4行の持つ幅広いネットワークを活用した提案ができます。
 販路開拓事業により得られたバイヤーニーズを活かし、より魅力的な商品にするためのアドバイスができます。

新たな付加価値を

「ブランディング」といっても手法はさまざま
 お客様の真の悩みや課題をとことん話し合っ
 て、最適な解決策を生みだします
 当社は、自社でブランディングの企画・提案
 ができる強みを活かし、新たな付加価値を
 創出します

ブランディング例



旧パッケージ



新パッケージ



やさしい未来が実るオーガニック肥料

人と自然にやさしい循環型社会の実現を目指す肥料というコンセプトから、商品開発やパッケージ・ホームページまで、企画・提案させていただきました。



四国をひとつに

当社は、全国初の4行共同出資による地域商社です
 四国の魅力ある資源を活かし付加価値を高め
 四国島外に発信する4行の強い思いのもと、
 四国創生を実行します！



長野県のスーパーで開催された「四国フェア」