

株式会社ブリッジにいがた

第四北越銀行

当社の概要

設立	2019年4月1日
従業員	24名
資本金	70百万円
主な出資者	株式会社 第四北越フィナンシャルグループ
主な事業	1. 販路開拓事業 2. 観光振興事業

当社の特徴

弊社は「販路開拓」「観光振興」への取組みを通じ、企業や自治体における様々な課題に対しトータルソリューションを提供しております。
機能の一例として、販路開拓事業では東京日本橋のアンテナショップやECサイト等の消費者向け販売チャンネルを提供するほか、卸売機能として各種県産品の首都圏大手企業への営業・販売代行も行っています。

メッセージ

弊社は①複数の事業体をくつなげる>情報・事業連携機能、②地域資源の魅力をくひろげる>マーケット開拓機能、③新商品開発やブランディング支援を通じて事業や雇用をくつくりだす>事業・雇用創造機能、これら3つの機能を最大限発揮し地域経済の課題解決に真摯に取り組むことにより、物心ともに豊かな地域社会の発展に貢献しつづけます。

